

RAPPORT D'ACTIVITE 2025



AGRIBIO
RHÔNE & LOIRE



Sommaire

Rapport moral des coprésidents 3

Vie de l'association 5

Adhésions 2025 6

Projets phares de l'année 7

Nos partenaires et financeurs19

RAPPORT MORAL 2026

DES COPRESIDENTS

Cette année 2025 a été une année très mouvementée et houleuse pour l'agriculture biologique et plus largement pour la préservation d'un environnement sain.

- Agence bio menacée et affaiblie
- Projets de loi Duplomb 1, et maintenant Duplomb 2 (contre laquelle vous pouvez signer la pétition 2 sur le site de l'Assemblée nationale)
- Projet de loi européenne omnibus sur les pesticides
- Crise de la DNC (dermatose nodulaire contagieuse pour le bovin) et crise agricole avec décisions politiques dans le sens de l'agro-industrie
- projet de suppression du crédit d'impôt pour les agriculteurs-trices bios

Sur le plan international, les conflits politiques et armés détournent toujours plus l'attention des médias et les financements au détriment de ce qui devrait nous préoccuper toutes et tous : le changement climatique, la contamination massive de notre environnement, des organismes vivants et la chute de la biodiversité.

Heureusement, il existe des signes positifs qui nous laissent espérer des jours meilleurs :

- des mouvements citoyens et des collectifs qui se mobilisent et interpellent,
- Des médecins et chercheurs qui informent et alertent sur les pollutions au cadmium, pesticides, perturbateurs endocriniens.

Et plus concrètement :

- la reprise de la consommation des produits biologiques,
- la loi Egalim qui représente un axe de développement stratégique pour la bio,
- notre réseau FNAB d'agriculteur-trices bio qui s'organise pour plus de mutualisation et d'efficacité,
- et enfin nos fermes qui tiennent bon et qui continuent de produire une alimentation saine.



La résistance par l'éducation et la présence active

Nous vous parlions l'année dernière d'entrer en résistance.

Notre activité d'agriculteur-trices bio est une force de résistance en elle-même.

La santé de nos sols et la résilience de nos fermes sont des réalités physiques et concrètes, pas des opinions.

Notre réseau associatif agribio résiste aussi aux difficultés et nous continuons de former, d'informer et d'apporter de la clarté : remettre la science, le terrain et le bon sens au cœur du débat.

RAPPORT MORAL 2026

DES COPRESIDENTS

Cependant, soyons vigilant-es ensemble à prendre un peu de temps pour faire vivre notre vie associative afin de réagir, à notre échelle, contre le biobashing.

Nous avons créé cette année une commission Vie associative. Son objectif est vital : nous mobiliser plus nombreux et continuer de faire réseau pour défendre notre vision de l'agriculture et protéger nos fermes.

Nous sommes la seule association dédiée à l'agriculture bio sur le territoire. Plus nous serons nombreux et représentatifs, plus notre voix sera entendue et prise en compte.

Plaidoyer et indépendance : préparer l'avenir

À l'approche des échéances électorales, notre commission Plaidoyer se mobilise pour que le « Pacte Bio » devienne une priorité au cœur des programmes des candidats.

Parallèlement, nous devons être lucides : les financements publics se réduisent. Cette année, nous allons nous concentrer sur la recherche d'alternatives financières pour garantir notre indépendance et la pérennité de nos actions.

L'humain : Un collectif de paysans en action

Agribio n'est pas avant tout une équipe de salariés, c'est d'abord un collectif de paysans bio. Nous sommes les acteurs de notre destin. Agribio doit être l'outil qui nous permet de prendre notre avenir en main, avec le soutien précieux et l'expertise technique de nos salariés. Cette alliance est notre force. Le séminaire de notre conseil d'administration cet automne a encore prouvé que quand agriculteurs et salariés réfléchissent main dans la main, nous sortons de l'isolement.

Célébration et Mobilisation : nos 40 ans !

L'année 2026 ne sera pas faite que de dossiers techniques. C'est aussi l'occasion d'une belle fête pour célébrer les 40 ans de notre association et aussi par la même occasion les 40 ans du label AB ! C'est un cap qui témoigne de notre solidité.

Pour donner corps à cette vision, je vous invite dès aujourd'hui à rejoindre nos commissions (Vie associative, Plaidoyer, Restauration collective, etc.). Des feuilles d'inscription sont disponibles à la fin de cette séance. Venez donner une heure ou deux : c'est ainsi que nous reprendrons la main sur notre avenir.

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos partenaires et financeurs qui continuent de croire en notre projet. En 2026, on continue notre travail ensemble pour développer la bio sur notre territoire !

Merci à l'équipe salariée pour son engagement sans faille, et merci à vous tous, paysans et adhérents, pour votre confiance.

Les coprésidents d'Agribio Rhône & Loire,

Viviane Grandclément, Nathalie Gaillet-Boidin, Geoffroy Subrin, Jean-Charles Jocteur, Marc Rivoire

Vie de L'association



Les moments forts 2025

- Le séminaire annuel d'automne qui a réuni 13 administrateurs et l'ensemble de l'équipe salariée.
- Le séminaire annuel FRAB en juin qui permet de rencontrer et partager des temps de travail et conviviaux avec nos homologues de la région.
- Le départ de Diana Maronnier après plus de 7 ans sur son poste d'animation grand public et sensibilisation.
- L'accueil de 3 stagiaires en mémoire de fin d'étude qui ont permis de renforcer nos actions sur le terrain

Quelques chiffres

- **11** réunions d'équipe
- **11** réunions de bureau
- **1** réunion équipe et bureau
- **2** conseils d'administration dont un en format séminaire sur deux jours



Les constats

- La stabilité de l'équipe permet de fournir une expertise toujours plus grande et précieuse dans l'accompagnement des agriculteur.trices
- L'association crée du lien entre les agriculteur.trices du territoire, cette fonction a été renforcée avec la création d'un annuaire des adhérent.es.
- Le fonctionnement de l'association doit permettre de s'adapter à l'actualité politique très dense.
- Les nouvelles commissions "Vie associative" et "Lobbying" mobilisent beaucoup de temps et de moyens humains.



Les objectifs futurs

- Renforcer notre capacité d'agir et nos moyens grâce à une augmentation du nombre d'adhérents
- Poursuivre la mobilisation en rencontrant les équipes municipales nouvellement élues
- Approfondir les réflexions pour trouver des formats d'échanges alliant temps de travail efficace et convivialité et faire perdurer l'équilibre de la structure.



ADHÉRENTS 2025

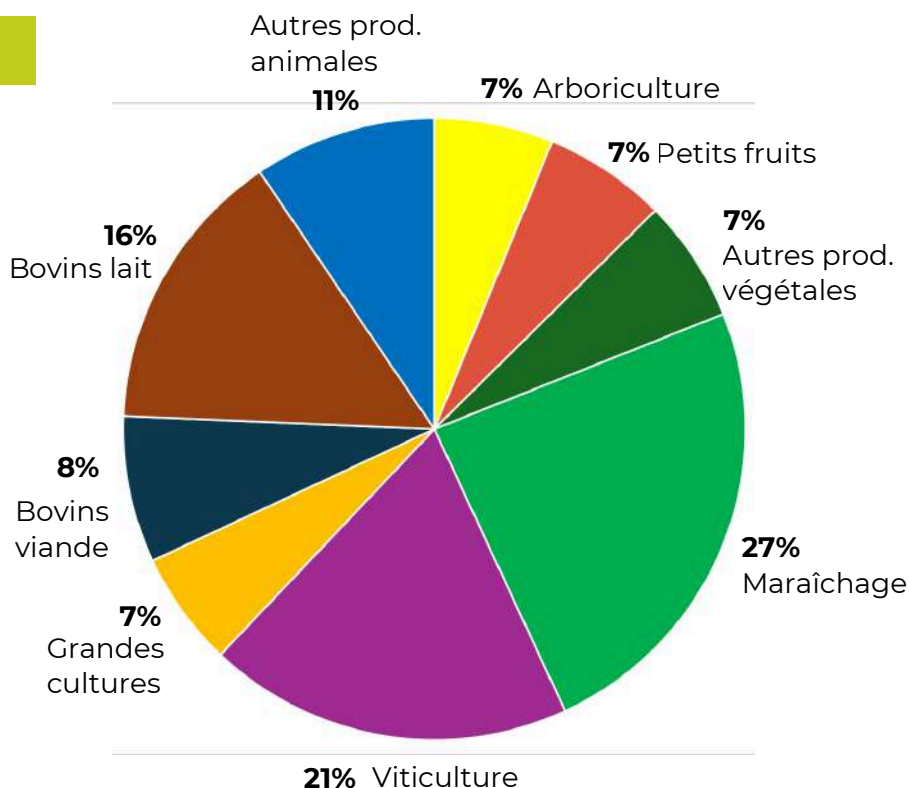
- Répartition des producteurs :
57% dans le Rhône
40% dans la Loire
3% sur dep. limitrophes

QUELQUES CHIFFRES

- **455** adhérents
- 437 producteurs
- + 6% par rapport à 2024

Productions principales

- **Stabilité** globale dans chacune des productions
- **Autres prod. animales :** (en nombre de fermes)
Porcins 5
Volailles 16
Ovins 9
Caprins 14
Apiculture 2
- **Autres prod. végétales :**
PPAM, champignons, chanvre, semences et plants (dont pépinières), safran

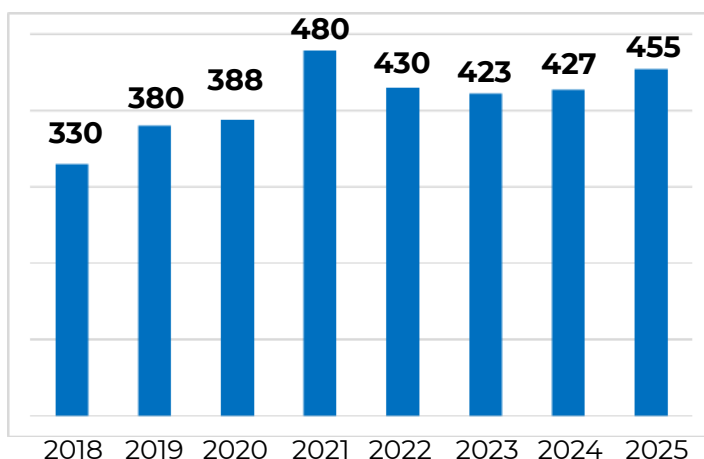


(Répartition en % des productions représentées et non des fermes)

Évolution des adhésions

Une augmentation de 6% par rapport à 2024

Répartie globalement sur l'ensemble des filières de production (variation globale de plus ou moins 2% maximum par filière)



Renforcer le réseau VITI BIO dans le Beaujolais



Enjeux

- Tisser des interactions entre les groupes bio du Beaujolais à travers Ceps & Charrues (VVB, VTL, DEPHY, ...)
- Animer des événements collectifs positifs pour les vigneron·nes
- Construire un programme de formation fédérateur
- Ouvrir le réseau à celles et ceux qui hésitent sur la bio
- Être reconnu·es par les Organismes Professionnels Agricoles



Les moments forts 2025

- Voyage d'étude sur le modèle des caves coopératives du Sud
- Voyage d'étude sur les cépages résistants dans le Jura
- Spectacle "Goûtons Voir" de Sophie Jammet dans le cadre des Univers'elles
- Bilan de campagne 2024 pour la Viti Bio avec thématique Cuivre
- Stand partagé sur le salon Primevère



Les résultats

- Succès de l'Apérobio : + de 200 personnes
- Visite d'autres groupes de vitis
- Site internet pour Ceps & Charrues



Méthodologie

- CA nombreux et commissions actives
- Des vigneron·nes pilotes sur chaque action
- Des représentant·es dans les instances



Les objectifs futurs

- Dernière année pour les fermes DEPHY : valorisation film/podcast, fiche trajectoire
- Renouvellement en 2026/2027 ?
- Rencontre pour une Viticulture du Vivant en Beaujolais
- Retravailler les statuts et le modèle éco de Ceps & Charrues
- Projet de la Grange Charton
- Créer et animer de nouveaux collectifs

Quelques CHIFFRES

- **11 fermes DEPHY**
- **130 adhérent·es** Ceps & Charrues (soit x2,6 plus qu'en 2022)
- **2 BIO Outs de rangs** en saison
- **2 BIO échanges** (portes ouvertes de fermes)
- **5 commandes groupées**
- **+ de 20 rencontres** proposées pendant l'année



RÉDUCTION DU TRAVAIL DU SOL en maraîchage BIO



Enjeux

- Démontrer l'évolution de la qualité des sols grâce à des mesures objectives
- Travailler sur les problématiques de fertilité posées par les pratiques MSV



Les moments forts

- Voyage d'étude en Dordogne : rencontre de 6 fermes en maraîchage bio diversifié
- Analyses de sols et expérimentations grâce à l'appui d'une stagiaire en mémoire de fin d'étude
- Bilan de campagne : **bilan des essais** et de la saison 2025 (8 fermes participantes)



Les résultats

- Résultats encourageants pour les engrais verts
- Matière organique : vigilance sur des immobilisations d'azote et des ralentissements de minéralisation
- Risque de tassements sur des sols strictement non travaillés : importance de venir fissurer les horizons profonds



Méthodologie

- Temps d'échanges avec d'autres groupes et partenaires pour collaborer et partager les connaissances
- Identification collective des problématiques, co-construction et suivi d'itinéraires techniques



Objectifs futurs

- Autonomiser les fermes dans la prise de décision (Nitracheck, analyses de sol, méthode MERCI)
- Valoriser et partager les résultats du groupe avec d'autres collectifs
- Proposer une journée portes ouvertes sur une ferme du groupe à destination des maraichers, porteurs de projets, partenaires et acteurs de l'enseignement agricole



Quelques chiffres

- **15 fermes** engagées dans le groupe
- **9 fermes** engagées dans un dispositif d'analyses de sol avec Celesta LAB
- **10 essais** réalisés sur 7 fermes
- **2 bouts de champs** en saison pour progresser en collectif



Enjeux

L'accompagnement des maraîchers du territoire de l'Ouest Lyonnais face au changement climatique, en lien avec nos partenaires :

- Terre de Liens,
- Bureau Technique des Maraîchers
- SOLAGRO



Les moments forts

- **Journée sur l'adaptation des fermes** : conférence sur les scénarios climatiques à venir, ateliers sur les leviers d'adaptation et visite du GAEC de la Chana
- **Bout de champ sur la gestion de l'irrigation**, GAEC du Grand Air ; démo sondes capacitatives et tensiomètres
- **Visite de techniques innovantes** en Auvergne



Les observations/découvertes

- GAEC de la Chana : développement d'une **serre d'agrumes** pour se diversifier et s'adapter aux évolutions du climat à venir dans les Monts du Lyonnais.
- Ferme de Nathanaël Jacquart : **filets d'ombrage en plein champ** (20% d'ombrage pour une diminution jusqu'à 10°)
- Ferme de Kévin Guerreiro : **auto-production de l'ensemble des plants**, passes-pieds enherbés.

QUELQUES CHIFFRES

- **6 bouts de champs**
- **45 maraîchers** ont participé sur l'ensemble de la saison
- **1 journée de visite** dans le Puy de Dôme (63)
- **2 démonstrations de matériel** : strip-till et rouleau ORBIS



Continuité en 2026

Premier bout de champ de l'année au GAEC Monts et Légumes.

Thème : **gestion quantitative de l'eau** face au changement climatique pour maraîchers installés et porteurs de projet.

D'autres temps forts à venir : biodiversité, implantation sous couverts, thermitubes sous serres...





Enjeux

- Identifier des espèces adaptées à la production de petits fruits en pleine terre. Les plants disponibles sur le marché sont de moins en moins adaptés à ce mode de culture (dépérissement précoce).
- Identifier les modes de cultures les plus adaptés



Les moments forts

- Voyage d'études dans les Pays de Loire avec la rencontre de paysans et de fournisseurs de plants bio sur place : Ribanjou et Stolons bio du Val de Loire - 35 participants du 16 au 18 novembre 2026



Les résultats

- Partenariat avec la LPO (biodiversité)
- Analyses de sève avec Symbiotik sur fraises et framboises en 2025
- Identification des insectes auxiliaires pertinents (avec D.Viannay)
- Travail sur les prix de revient avec l'AFOCG Rhône/ Loire



Fonctionnement

- Mobilisation des membres du groupe pour planifier les actions à venir et poursuivre les échanges techniques sur les thèmes de : la sélection génétique, la préservation de la ressource en eau en qualité et quantité, les analyses de sève, la biodiversité, les prix de revient
- Recrutement d'un appui stagiaire pour 2026



Les objectifs futurs

- Reposer le bon cadre du partenariat avec le campus Montravel pour la sélection participative de framboisiers Meeker - fait début 2026, à poursuivre
- Accompagner le groupe vers une progression technique, économique et résiliente

QUELQUES CHIFFRES

- **12 fermes** membres de ce GIEE
- **Près de 30 fermes** régulièrement actives sur ces questions
- Projet renouvelé **pour 3 ans** jusqu'en 2028





Enjeux

Favoriser l'équilibre des arbres fruitiers par des pratiques alternatives en fruits à pépins et noyaux



Les moments forts 2025

- La journée bilan de campagne arboriculture bio et changement climatique - 25 participants
- Initiation d'une série de webinaires
- Un voyage d'études dans la vallée du Rhône



Les résultats

- IFT moyen de 13.6, diminution de 40% par rapport à 2021
- Partenariat pertinent avec les groupes 30000 et DEPHY de l'ADABio et de la chambre d'agriculture des Pays de Loire
- Depuis 2022, 170 nichoirs à mésanges implantés et 143 abris à chauves souris sur 8 fermes du groupe, pour des taux d'occupation moyen de 36% pour les mésanges et 9% pour les chauves souris.



Méthodologie

- Alternance de formats d'actions proposées qui permet la mobilisation de chacun.e selon ses possibilités : réunions téléphoniques, réunions bout de champ, journées techniques, webinaires, bilan de campagne, voyage d'étude, autant de temps qui permettent à chacun de s'impliquer !



Les objectifs futurs

- Réduire le recours au cuivre, au soufre et aux insecticides en misant sur la phytothérapie, la biodiversité fonctionnelle et la lutte biologique
- L'enjeu est de mobiliser un réseau de fermes pilotes, démontrant la faisabilité et la transférabilité des pratiques agroécologiques testées, pour accompagner une transition durable à l'échelle du territoire.

QUELQUES CHIFFRES

- Projet renouvelé en 2025, **pour 3 ans**
- **11 fermes** officiellement membres de ce groupe **30 000**
- **Près de 20 fermes** régulièrement mobilisées sur ces questions



QUELQUES CHIFFRES

- **8 fermes** engagées
- **21 indicateurs** étudiés
- **3 bouts de champs** techniques
- **1 intervention** de l'ISARA
- Jusqu'à **6 espèces** en couvert, en mélange
- **Evaluation des trèfles en relai : 80 à 150uN/ha** disponibles pour le maïs suivant !



Enjeux

- Améliorer la fertilité des sols en bio, en polyculture-élevage et grandes cultures
- Evaluer les taux de matière organique
- Couvrir les sols, notamment en été, ; lutte contre l'érosion hydrique et éolienne



Les moments forts 2025

- Itinéraires techniques de réduction du travail du sol en bio
- Pesée de biomasse des couverts
- Couverts de trèfles en relai : > 100qx/ha sur le maïs suivant, sans ferti organique !
- Diagnostics de durabilité sociale, économique et environnementale de la ferme
- Voyage d'études TCS bio en Suisse



Les résultats

- Autonomisation de chacun sur l'évaluation de la structure des sols
- Envoi d'échantillons de sol au laboratoire Célesta-lab pour évaluer la vie biologique des sols
- 4tMS/ha pour les couverts mesurés
- Mise en place des trèfles en relai sur 4 fermes du groupe



Méthodologie

- Bouts de champs / partage d'expériences entre agris
- Formations techniques avec intervenants
- Partenariat avec l'équipe recherche de l'ISARA
- Pesée MERCI pour estimer les restitutions par les couverts
- Mise en réseau avec les groupes DEPHY et Ecophyto voisins, les Décompactés de l'ABC, etc...



Les objectifs futurs

- Demande de reconnaissance en tant que GIEE en juin 2026
- Suivre l'évolution des taux de matière organique
- Mettre en place des essais : semis en luzerne vivante, trèfles en relai...
- Tester des itinéraires techniques d'implantation des couverts estivaux - nouvelles espèces



CONFILAIT BIO - Accompagner Les Producteurs de Lait Bio engagés dans des Projets Collectifs



Enjeux

- Accompagner la création de valeur ajoutée par des projets collectifs
- Structurer de nouvelles filières agricoles et alimentaires
- Répondre aux attentes sociétales
- Limiter le changement climatique
- Communiquer sur ces projets



Les moments forts 2025

- Démarrage des ventes de fromage blanc lisse des fermiers fêlés
- Test de fromages dans le Roannais (lait entier et partiellement écrémé)
- Coconstruction de différents niveaux de partenariat entre les producteurs de lait de chèvre et la fromagerie les 4 Fermes (Burdignes)



Les résultats

- Premières ventes de fromage blanc lisse pour "Les fermiers fêlés"
- Consolidation du débouché en lait de chèvre bio du Pilat
- Obtention d'un positionnement clair de la fromagerie



Méthodologie

- Accompagnement de la vie des 3 groupes
- Réunions de travail mensuelles
- Mobilisation de ressources complémentaires (juriste, AFOCG, fromagers...)
- Partage d'expérience
- Gestion sur-mesure de chaque projet



Les objectifs futurs

- Consolider et développer les ventes des Fermiers fêlés
- Réaliser une étude d'opportunité en mozzarella
- Proposer une réflexion approfondie pour la valorisation de la viande issue du troupeau laitier.



PRÉVENTION DES DÉCONVERSIONS en VL



Enjeux

- Contexte de crise du lait bio en France avec superposition de 2 crises sanitaires: FCO puis DNC
- Risque accru de décertifications des élevages de vaches laitières bio



Les moments forts 2025

- Réunion annuelle des producteurs de lait bio du Rhône et de la Loire à Craintilleux le 4 février 2025
- Rencontre de plusieurs opérateurs de la filière lait bio
- Rencontre avec l'association Solidarité Paysans le 20 mai 2025



Les résultats

- La FCO a touché les élevages de manière très hétérogènes (pas de mortalité à pertes de plusieurs vaches)
- Besoin d'un écart plus marqué entre le prix du lait bio et le prix du lait conventionnel
- Le moral n'est pas si mauvais (aidé par les 2 années fourragères)
- L'aide au maintien aurait évité les décertifications
- Difficultés d'accès à la main d'oeuvre salariale



QUELQUES CHIFFRES

- **31 fermes** interrogées sur Loire Forez Agglomération
- **23%** ont bénéficié du plan d'urgence bio
- **1 arrêt** de certification et 2 autres en réflexion
- **11 prises de contact** avec des producteurs laitiers hors LFA



Les objectifs futurs

- Continuer à contacter les producteurs de lait bio
- Continuer de proposer une journée de rencontre annuelle des producteurs
- Construire des relations de partenariats plus proches avec les opérateurs avals de la filière

GUIDE DES BONNES ADRESSES BIO DE RHONE & LOIRE



Enjeux

- Rendre accessible le plus largement possible les produits bio et locaux de notre territoires
- Intégrer le niveau de certification des restaurants et traiteurs
- Élargir la diffusion à de nouveaux points de distribution (plus de 100 en 2025)



Les moments forts 2025

- Le guide a fêté ses 30 ans ! Une belle occasion de communiquer sur cet outil apprécié par tous.



Les résultats

- Un guide très apprécié par le grand public
- Un outil de visibilité intégré dans la stratégie de commercialisation des fermes



Constats sur le fonctionnement

- Des annonceurs encore présents et intéressés malgré des budgets communication contraints.



Les objectifs futurs

- Trouver de nouveaux annonceurs
- Élargir la diffusion pour toucher un public moins informé
- Continuer les réflexions pour adapter le format aux modes de communication actuels



RELOCALISER LES ACHATS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE



Enjeux

- Orienter la commande publique vers le soutien à l'agriculture bio locale
- Favoriser l'introduction de produits bio locaux des fermes ou plateformes
- Impliquer les collectivités dans la planification et l'engagement de leurs volumes auprès des producteurs
- Défendre les filières bio locales et les producteurs bio auprès des élus



Les moments forts 2025

- 1ère formation à la rédaction des marchés publics en gestion concédée pour les communes des Saint Étienne Métropole
- Appui au renouvellement du marché de la Ville de Lyon
- Appui à la formalisation des achats de la ville de Marcy l'Étoile
- Organisation du 2ème road-trip de la Métropole de Lyon pour les collèges



Les résultats

- Plus de 70 000 repas/jour relocalisés
- Une nouvelle filière : coulis de tomate bio local CE avec Terr'Etic et BAP
- 15 filières avec engagement de volume par Elior auprès de BAP



Méthodologie

- Appui à la rédaction des appels d'offre des collectivités
- Suivi des prestataires de repas (Elior, Sodexo, Scolarest, API, ...)
- Expertise ponctuelle sur les marchés auprès des collectivités du Rhône et de la Loire
- Formation des agents de la commande publique
- Organisation de journées de rencontres avec les producteurs



Les objectifs futurs

- Accompagner la rédaction d'appels d'offre conséquents au niveau régional
- Poursuivre l'accompagnement d'appels d'offre en milieu rural
- Amplifier la formation des services de la commande publique à la relocalisation des achats

Quelques chiffres

- **65%** de bio à la Ville de Lyon (25 000 repas/jour)
- **Augmentation de 5% à 53%** de bio dans les collèges Métropole de Lyon en 4 ans (24 000 repas/jour)
- **20%** minimum de produits bio (Exigences de la loi EGALIM)



PLUS DE BIO DANS LES ASSIETTES DE NOS AÎNÉS



Enjeux

- Sensibiliser le secteur médico-social à l'importance de porter un projet de restauration durable
- Accompagner le secteur médico-social à l'atteinte des objectifs EGALIM
- Relocaliser les achats des EHPAD malgré un budget contraint



Les moments forts 2025

- 3 webinaires nationaux pour les ESMS avec le projet "Plateau Bio"
- Un guide méthodologique à destination du réseau FNAB
- Une formation des animateurs d'EHPAD de la Loire
- Plusieurs échanges avec le GRAAL - groupement d'achat régional et les Hospices Civils de Lyon pour relocaliser leurs marchés de denrées



Les résultats

- 250 participants de la France entière aux webinaires
- Une mise en marche du GRAAL et des HCL pour leurs futurs marchés
- Une dynamique prometteuse et qui se structure sur la Loire



Méthodologie

- Participation au projet national de la FNAB "Plateau Bio"
- Entretiens avec les acheteurs les plus conséquents de la région
- Accompagnements individualisés de plusieurs établissements de la Loire



Les objectifs futurs

- Accompagner de plus petits groupements d'achat à la relocalisation de leurs marchés
- Amplifier l'accompagnement sur la Loire avec 4 établissements engagés dans le projet "Ensemble dans les EHPAD de la Loire pour une alimentation bio et locale, sans gaspillage !"



Un diagnostic commercial pour la vente directe

Quelques chiffres

Ters retours d'expériences 2025

- Ferme 1 :
+ 1,5 € du panier moyen
+ 30 clients par marché
- Ferme 2 :
+ 150 € par marché

Actions prévues en 2026

- 1 webinaire
- 2 formations



Enjeux

- Développer le chiffre d'affaires d'un point de vente
- Savoir analyser ses pratiques commerciale et les améliorer



Les moments forts 2025

- Création d'un outil de diagnostic
- Mémoire de fin d'étude de 6 mois pour tester l'outil et valider son intérêt
- Réalisation de 10 diagnostics
- Présentation de la démarche lors de la journée régionale maraichage



Interêts du diagnostic

- Aborder de manière simple et synthétique tous les leviers d'actions permettant d'améliorer sa commercialisation
- Pouvoir comparer ses propres pratiques avec celles d'autres fermes
- Prendre du recul sur ses pratiques et se mobiliser pour évoluer



Méthodologie

- Une analyse par thématiques : abords du point de vente, aménagements, techniques de vente, communication, ...
- Diagnostic qui peut être fait en autonomie (après une formation) ou accompagné par un chargé de mission d'Agribio Rhône et Loire



Développement

Nous proposons également aux fermes des outils pour améliorer leurs ventes :

- Des webinaires "coup de pouce"
- Des conseils ciblés : TPE, Fichier client...
- 1 commande groupée : panneaux, emballages, tabliers..



ILS NOUS FONT CONFIANCE

QUELQUES CHIFFRES

- 25 conventions de financement
- 20 partenaires sous contrat de prestations





AGRIBIO
RHÔNE & LOIRE



24 Place Neuve
69440 SAINT-LAURENT-D'AGNY



04 72 31 59 99



CONTACT.AGRIBIO@AURABIO.ORG



[HTTPS://AGRIBIO-RHONELOIRE.FR](https://agribio-rhone Loire.fr)